

MEDIADATEN 2020

MIT EINER ANZEIGE IN DER HAMBURGER WIRTSCHAFT  
ERREICHEN SIE ÜBER 54.000 ENTSCHEIDER IN HAMBURGER UNTERNEHMEN.

## ■ INHALT

- 1 Zielgruppe
- 2 Anzeigenformate
- 3 Beilagen, Beihefter und Beikleber
- 4 Themen und Termine
- 5 Technische Anforderungen
- 6 Verlagsangaben
- 7 Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1 ZIELGRUPPE

Die aktualisierten Zahlen für die Hamburger Branchen.  
Von den 56.938 ins Handelsregister eingetragenen Firmen waren\*:

<b>Rechtsformen:</b>		<b>Branchen:</b>		<b>Firmen</b>
e.K.	2.489	Land- und Forstwirtschaft		53
OHG	622	Produzierendes Gewerbe		4.741
KG	4.970	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz		12.846
e.G.	221	Gastgewerbe		1.981
GmbH	30.966	Verkehr und Lagerei		3.608
AG	879	Information und Kommunikation		5.472
UG	3.822	Erbringung Finanz- und Versicherungsdienstleistungen		2.951
KGT	5.385	Grundstücks-/Wohnungswesen, freiberufliche, wissenschaftliche, technische und sonstige Dienst- leistungen		21.870
Sonstige	6.614	Sonstige Dienstleistungen		3.416




\*Quelle: Handelskammer Hamburg / September 2018


## 2 ANZEIGENFORMATE




**1/1 Seite\*\***  
Satzspiegel 185 x 260 mm  
Anschnitt\* 210 x 280 mm  
**€ 6.146,-**




**2/3 Seite hoch**  
Satzspiegel 122 x 260 mm  
Anschnitt\* 135 x 280 mm  
**€ 4.093,-**




**2/3 Seite quer\*\***  
Satzspiegel 185 x 171 mm  
Anschnitt\* 210 x 181 mm  
**€ 4.093,-**




**1/2 Seite hoch**  
Satzspiegel 90 x 260 mm  
Anschnitt\* 103 x 280 mm  
**€ 3.074,-**




**1/2 Seite quer\*\***  
Satzspiegel 185 x 128 mm  
Anschnitt\* 210 x 138 mm  
**€ 3.074,-**




**1/3 Seite hoch**  
Satzspiegel 58 x 260 mm  
Anschnitt\* 71 x 280 mm  
**€ 2.053,-**




**1/3 Seite quer\*\***  
Satzspiegel 185 x 84 mm  
Anschnitt\* 210 x 94 mm  
**€ 2.053,-**




**1/4 Seite hoch**  
Satzspiegel 90 x 128 mm  
Anschnitt\* 103 x 138 mm  
**€ 1.537,-**




**1/4 Seite quer\*\***  
Satzspiegel 185 x 62 mm  
Anschnitt\* 210 x 72 mm  
**€ 1.537,-**



**1/6 Seite hoch**  
Satzspiegel 58 x 128 mm  
Anschnitt\* 71 x 138 mm  
**€ 1.227,-**




**1/6 Seite quer\*\***  
Satzspiegel 185 x 40 mm  
Anschnitt\* 210 x 50 mm  
**€ 1.227,-**




**1/8 Seite hoch**  
Satzspiegel 90 x 62 mm  
Anschnitt\* 103 x 72 mm  
**€ 1.071,-**

## Sonderformate



**1/1 Umschlagseite\*\***  
Satzspiegel 185 x 260 mm  
Anschnitt\* 210 x 280 mm  
**€ 6.862,-**



**2/1 Seite über Bund\*\***  
Satzspiegel 394 x 260 mm  
Anschnitt\* 420 x 280 mm  
**€ 10.144,-**



**1/2 Seite Panorama über Bund\*\***  
Satzspiegel 394 x 128 mm  
Anschnitt\* 420 x 138 mm  
**€ 5.967,-**



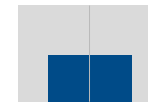
**1/3 Seite Panorama über Bund\*\***  
Satzspiegel 394 x 84 mm  
Anschnitt\* 420 x 94 mm  
**€ 3.974,-**



**1/4 Seite Panorama über Bund\*\***  
Satzspiegel 394 x 62 mm  
Anschnitt\* 420 x 72 mm  
**€ 2.984,-**



**1/6 Seite Panorama über Bund\*\***  
Satzspiegel 394 x 40 mm  
Anschnitt\* 420 x 50 mm  
**€ 1.993,-**



**Tunnelanzeige über Bund**  
Satzspiegel 267 x 128 mm  
Anschnitt\* 267 x 138 mm  
**€ 3.974,-**



**Rubrik „Fachleute empfehlen sich“**  
Format: 90 x 10 mm  
Nur für 6 Ausgaben buchbar.  
Je Ausgabe (nicht rabattierfähig)  
€ 112,00 monatlich  
Je weitere 5 mm Höhe:  
€ 56,00 monatlich  
**Gesamtpreis € 672,-**

**Rabatte**  
Bei Abnahme innerhalb eines Jahres.

**Malstaffel**

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 12 Anzeigen	10%

**Mengenstaffel**

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 12 Seiten	15%

### 3 BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

#### Beihefter

Beihefter werden in das Hauptheft eingebunden (Bindung) und mit diesem endbeschnitten. Größere Formate als das unbeschnittene Heftformat sind nicht möglich.

Für Beihefter können je nach Magazingewicht weitere Kosten entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

##### Preise

je angefangene Tausend bei 4 Seiten: € 162,-  
je angefangene Tausend bei 8 Seiten: € 209,-

##### Papiergrammatur

folgende Mindestgewichte sind einzuhalten:



##### Ganzseitiger Beihefter

4 Seiten: 100g/m<sup>2</sup>  
8 Seiten: 70g/m<sup>2</sup>



##### Teilseitiger Beihefter

4 Seiten: 115g/m<sup>2</sup>  
8 Seiten: 100g/m<sup>2</sup>



##### Altarfalz-Beihefter

8 Seiten: 100g/m<sup>2</sup>



##### Teilseitiger Beihefter

4 Seiten: 115g/m<sup>2</sup>  
8 Seiten: 100g/m<sup>2</sup>

#### Beikleber

Nur möglich in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen. Nicht rabattierfähig.

##### Formate

Mindestformat: 105 x 148 mm  
Höchstformat: 195 x 260 mm

##### Preise

je angefangene Tausend für Postkarten: € 96,-  
Preise für andere Beikleberformate (z.B. Warenproben) auf Anfrage

##### Papiergrammatur

Postkarte: 170 g/m<sup>2</sup>  
Umschläge/Booklets: 20 g/m<sup>2</sup> einheitlich

##### Hinweis

Für Beihefter und Beikleber können je nach Magazingewicht weitere Kosten durch Postgebühren entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

## 3 BEILAGEN, BEIHEFTER UND BEIKLEBER

### Beilagen

#### Formate

Mindestformat:	105 x 148 mm
Höchstformat:	195 x 260 mm

#### Papiergrammatur

2 Seiten mind.	115 g/m <sup>2</sup>
4 Seiten mind.	100 g/m <sup>2</sup>
6 Seiten mind.	100 g/m <sup>2</sup>
8 Seiten mind.	60 g/m <sup>2</sup>
über 8 Seiten mind.	50 g/m <sup>2</sup>

Einzelblatt-Beilagen müssen mindestens eine Papiergrammatur von 150g/m<sup>2</sup> haben.

#### Preise

Preis bei Gesamtbelegung	
je angefangene Tausend bis 20g:	€ 134,-
je weitere 5 g:	€ 8,90

Preis bei Teilbelegung (Mindestauflage 20.000 Exemplare)	
je angefangene Tausend bis 20g:	€ 144,-
je weitere 5 g:	€ 9,90

#### Technische Details

- Beilagen müssen vier rechte Winkel aufweisen und flach sein
- Sie werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt. Mehrseitige Beilagen müssen durch Heftung, Falzung, Klebung in sich zusammenhalten
- Allseitig offene Produkte (z. B. Leporellos) sind nicht maschinell verarbeitbar
- Bei Beilagen mit außen aufgespenderter Postkarte muss die Klebelinie parallel zum Rücken verlaufen. Die Klebung muss auf der dem Bund der Beilage zugewandten Seite liegen. Der Abstand der Klebelinie auf der aufgespendereten Postkarte darf max. 10 mm zum Rand der Postkarte betragen
- Die maximale Dicke einer oder aller Beilagen darf nicht über 75 % der Stärke des Trägerheftes liegen. Bei größerer Beilagenstärke entsteht eine Laufleistungsminderung von 25%. Bei stärkerer Beilagenbelegung oder bei dicken Beilagen ist das Auftragen im Vollballen zu berücksichtigen und kann ggf. die Anzahl der Produkte im Vollballen reduzieren

#### Besondere Beilagen

Beilagen mit Stanzungen, abweichender Geometrie, herausstehenden Teilen, Folienumhüllungen, Warenproben etc. liegen außerhalb des Standards. Hier ist eine Bemusterung unerlässlich, um die produktionstechnischen Möglichkeiten abzuklären. Oversize-Beilagen müssen als Einzelblatt eine Mindestgrammatur von 250 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Die Beilage darf max. 25 mm über der Höhe des Trägermaterials liegen. Seitliche Übergrößen sind maschinell nicht verarbeitbar.

#### Hinweis

Für Beilagen können je nach Magazingewicht weitere Kosten durch Postgebühren entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.

## 4 THEMEN UND TERMINE

Das sind die Themen 2020 in der Hamburger Wirtschaft. Schalten Sie im passenden Kontext Ihre Anzeige!

<b>Heft</b>	<b>Erscheinungstermine</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenchluss</b>	<b>Titelthema</b>
<b>Nr. 01/20</b>	10.02.2020	17.01.2020	22.01.2020	<b>Zukunft der Arbeit – Arbeit der Zukunft</b>
<b>Nr. 02/20</b>	03.04.2020	11.03.2020	16.03.2020	<b>Gewerbeimmobilien</b>
<b>Nr. 03/20</b>	05.06.2020	12.05.2020	15.05.2020	<b>Digitalisierung</b>
<b>Nr. 04/20</b>	07.08.2020	14.07.2020	17.07.2020	<b>Tourismus und Gastgewerbe</b>
<b>Nr. 05/20</b>	02.10.2020	10.09.2020	15.09.2020	<b>Hamburg International</b>
<b>Nr. 06/20</b>	02.12.2020	10.11.2020	13.11.2020	<b>Mobilität</b>

## 5 TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

### Druckverfahren

<b>Umschlag</b>	Bogenoffset
<b>Inhalt</b>	Rollenoffset
<b>Raster</b>	80er

Der Druck erfolgt ausschließlich in CMYK (4c). Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form oder per Datenträger (CD) zzgl. eines farbverbindlichen Proofs. Branchenübliche Toleranzen im Druck – bezüglich der Farbverbindlichkeit – sind zu berücksichtigen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten wird keine Haftung übernommen.

<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Heftformat</b>	210 x 280 mm (Euroformat)
<b>Satzspiegel</b>	185 x 260 mm

<b>Farbprofil</b>	
<b>Umschlag</b>	ISO Coated v2 300%
<b>Inhalt</b>	PSO LWC Improved

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor.

### Datenanlieferung

- Druckoptimierte PDF-Dateien werden bevorzugt
- Schriften müssen eingebettet oder in Zeichenwege umgewandelt sein
- Bildauflösung: Farbfotos 300 dpi; Strichzeichnungen 1.200 dpi

### Ansprechpartner für Ihre Druckunterlagen

Lars Heitmann,  
Telefon 040/5 2472 2687  
E-Mail: anzeigen@kunst-media.de

### Anlieferung für Beilagen und Beihefter:

2 Wochen vor Erscheinungstermin frei Haus an:  
Möller Druck und Verlag GmbH, Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde OT Blumberg  
AP: Johanna Strittmatter,  
Telefon +49 (0)30 / 419 09-236

Warenannahmezeiten  
Montag bis Freitag von 7:00 bis 14:00 Uhr  
Tel.: 030 / 419 09-231

### Anlieferungsvermerk:

Hamburger Wirtschaft Ausgabe-Nr. XX/2020

Technisch bedingte Veränderungen in Produktion, Verarbeitung und Erscheinungsweise behalten wir uns bei allen Ausgaben vor. Sonderwerbeformen (Umschlagumhefter, Umschlagklappe, Banderole) auf Anfrage.

### Vertriebsgebühren:

Je nach Magazingewicht können für Beilagen, Beihefter und Beikleber zusätzliche Kosten entstehen. Vertriebsgebühren sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.



## 5 TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

### Bundzugabe

Die **Hamburger Wirtschaft** wird mit Klebebindung verarbeitet, das bewirkt, dass bundüberlaufende Texte bzw. Bilder optisch in der Heftmitte „verschwinden“. Dieser Text-/Motivverlust muss beim Anlegen der Daten durch eine Bundzugabe ausgeglichen werden, so dass es im fertig verarbeiteten Produkt harmonische Bildübergänge gibt und eine gute Lesbarkeit bei Textüberläufen erreicht wird.

Es wird Bunddopplung von 4 mm je Seite empfohlen.



## 6 VERLAGSANGABEN

<b>Herausgeber</b>	Handelskammer Hamburg
<b>Anzeigenverkauf</b>	Kunst Medien Vermarktungsgesellschaft mbH Gaußstraße 190c 22765 Hamburg
<b>Telefon</b>	040/5 24 72 26 88
<b>Fax</b>	040/5 24 72 26 89
<b>E-Mail</b>	anzeigen@kunst-media.de
<b>Internet</b>	www.kunst-media.de
<b>Gesamtherstellung</b>	VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH Haußstraße 190c, 22765 Hamburg
<b>Geschäftsführung</b>	Mathias Forkel
<b>Telefon</b>	040/5 24 72 26 99
<b>Erscheinungsort</b>	Hamburg
<b>Erscheinungsweise</b>	6 Ausgaben im Jahr
<b>Druckauflage</b>	54.000 Exemplare
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

<b>Zahlungsbedingungen</b>	Die Rechnung wird sofort nach Erscheinen versandt und ist direkt nach Rechnungserhalt zahlbar. Bei effektiver Vorauszahlung oder Teilnahme am Bankabbuchungsverfahren 2% Skonto. Bei Außenständen älterer Rechnungen kann Skonto nicht gewährt werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe banküblicher Zinsen für Dispositionskredite berechnet. Vertriebsgebühren für Beilagen, Beihefter etc. sind ohne Skonto und im Voraus zu bezahlen.
----------------------------	---

<b>Bankverbindung</b>	VKM Verlagskontor für Medieninhalte GmbH UniCredit Bank AG 20030000 16 21 27 97 DE54 2003 0000 0016 2127 97 HYVEDEMM300 DE298890722
-----------------------	---

**HRB** 135594 (Amtsgericht Hamburg)

<b>Tarifangaben</b>	Gültig ab Ausgabe 1/2020. Alle vorherigen Preise und Angaben verlieren damit ihre Gültigkeit. Änderungen vorbehalten. Alle Preise zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.
---------------------	--

## 7 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. In diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bedeutet „Auftrag“ oder „Abschluss“ den Vertrag mit dem Verlag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen oder sonstiger Insertionen in den Publikationen des Verlages, seien sie gedruckt oder elektronisch.

2. Erteilte Aufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen vereinbart, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, wobei die erste Anzeige innerhalb des ersten Jahres abzurufen und zu veröffentlichen ist.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftragsgeber befugt, über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des in Ziffer 2. beschriebenen Zeitrahmens abzurufen.

4.1 Wird ein Auftrag aus Gründen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechts pflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurück zu vergüten.

4.2 Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht oder, wenn der Auftraggeber im Falle von Preiserhöhungen, statt ein ihm vorbehaltenes Rücktrittsrecht auszuüben, den Vertrag zu den neuen Preisen bis zur Erreichung des ursprünglich vereinbarten Auftragswertes fortsetzt.

5.1 Aufträge zu Insertionen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben, in bestimmten Zeiträumen oder an bestimmten Plätzen veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag in der gewünschten Weise nicht ausgeführt werden kann.

5.2 Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik veröffentlicht, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

6. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von für die Insertion bestimmter Texte, Bilder und sonstiger Gestaltungselemente. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Insertionen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als solche vom Verlag kenntlich gemacht.

8.1 Der Verlag behält es sich vor, Insertionen, auch einzelne Anzeigenabrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden.

8.2 Beilagenaufträge sind erst nach der Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung durch den Verlag bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Betrachter den Eindruck eines Bestandteils der Publikation erwecken, oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9.1 Für die rechtzeitige Lieferung von Texten und/oder einwandfreier Insertionsunterlagen wie Druckvorlagen oder Beilagen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

9.2 Der Verlag gewährleistet die für die belegten Publikationen übliche Druck- oder Wiedergabequalität im Rahmen der durch die Insertionsvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber kann bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder unvollständiger Veröffentlichung der Insertion nur entweder eine einwandfreie Ersatzinsertion oder die Herabsetzung der Vergütung verlangen, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Insertion beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Belegen geltend gemacht werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Aufträgen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

11. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der an den Verlag zurückgeleiteten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der von ihm bei der Lieferung der Korrekturabzüge gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind bei den Druckpublikationen keine besonderen Größenvorschriften angegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.

## 7 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und gegebenenfalls Beleg spätestens vierzehn Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht eine kürzere Frist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Preisliste gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Einziehungskosten sowie Zinsen in Höhe der banküblichen Dispositionskredite berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Insertionen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche erwachsen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bei gedruckten Publikationen einen Anzeigenbeleg. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

**16.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann dann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren um 20 v. H. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, so dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

**18.** Im Falle gänzlichen oder teilweise Nichterscheinens der Publikation (Zeitschrift oder online) und somit der Insertion infolge höherer Gewalt oder Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Insbesondere wird für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen kein Schadensersatz geleistet.

**19.** Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorgaben oder die nicht termingerechte Lieferung von Vorlagen kann Auswirkungen auf die Wiedergabequalität und die Platzierung haben und schließt spätere Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Berechnung eventuell entstehender Mehrkosten vor.

**20.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weiterleitung der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibe- und Eilbriefe werden nur auf normalem Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**21.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet nach drei Monaten nach Erfüllung des Auftrages.

**22.** Mit Anlieferung der Insertionsvorgaben versichert der Auftraggeber, dass er berechtigt ist, die mitgelieferten Schriften zum Zwecke der Veröffentlichung zu benutzen.

**23.** Eine Änderung der Preisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge, jedoch nicht vor Ablauf von 3 Monaten nach Bekanntgabe.

**24.** Für alle Anzeigenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und diese allgemeinen Geschäftsbedingungen. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

**25.** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hamburg.